

Zugangsvoraussetzungen

Erfolgreich abgeschlossenes ingenieur- oder naturwissenschaftliches Studium mit einer Gesamtnote von mindestens „3,0“ und berufspraktische Erfahrung nach Abschluss des Studiums von 18 Monaten.

Studiendauer

5 Semester (120 credit points)

Studienabschluss

Master of Business Administration (MBA)

Bewerbung und Studienbeginn

Die Bewerbung ist online ab Mitte November unter www.fh-bielefeld.de/studium/bewerbung möglich. Bewerbungsschluss ist der 15. Februar. Das Studium beginnt jeweils zum Sommersemester.

Kosten

Die Teilnahmegebühr für diesen weiterbildenden Studiengang beträgt 1095 Euro pro Semester.

Studienort

FH Bielefeld
Fachbereich
Wirtschaft und Gesundheit
Universitätsstraße 25
33615 Bielefeld

www.fh-bielefeld.de/fb5

Kontakt

Bei allgemeinen Fragen zum Studium

FH Bielefeld
Zentrale Studienberatung
Kurt-Schumacher-Straße 6, Gebäude D
33615 Bielefeld
Telefon +49.521.106-7758
studieninfo@fh-bielefeld.de

Bei Fragen zum berufsbegleitenden Studium

FH Bielefeld
Verbundstudium
Morgenbreede 39
33615 Bielefeld
Telefon +49.521.106-5068
Telefax +49.521.106-6466
verbundstudium@fh-bielefeld.de
Sprechzeiten für Berufstätige auch abends und samstags

Bei Fragen zu Bewerbung und Zulassung

FH Bielefeld
Studierendensekretariat
Kurt-Schumacher-Straße 6, Gebäude D
33615 Bielefeld
Telefon +49.521.106-7576 und /-7717
studsek@fh-bielefeld.de
Öffnungszeiten unter:
www.fh-bielefeld.de/studium/studsek



Weiterbildender Masterstudiengang Technische Betriebswirtschaft (berufsbegleitend)

Master of Business Administration

FH Bielefeld
University of
Applied Sciences

Wirtschaft und
Gesundheit





Studienziele

Ziel des Masterstudiengangs ist es, Studierenden mit Erfahrungen aus beruflicher Tätigkeit und Erststudium in Technik oder Naturwissenschaften betriebswirtschaftliche Kenntnisse zu vermitteln und die Fähigkeiten im strategischen und operativen Management sowie in der Mitarbeiterführung auszubauen.

Der interdisziplinäre Ansatz des Studiums verlangt von den Studierenden, die Wechselwirkungen zwischen den betrieblichen Funktionen und dem Unternehmensumfeld zu erkennen, zu bewerten und betriebswirtschaftlich begründete Führungsentscheidungen treffen zu können. Es ist Aufgabe der Lehrenden, insbesondere diese Zusammenhänge in den Präsenzphasen durch stetigen Praxisbezug herzustellen und zu vertiefen.

Berufsfelder

Das Tätigkeitsspektrum reicht von Leitungsaufgaben in unterschiedlichen Funktionsbereichen bis hin zur Geschäftsführung in kleinen und mittleren Unternehmen. Die Haupteinsatzgebiete liegen im Vertrieb, Marketing, Einkauf, Controlling, Projektmanagement und Qualitätswesen.

Die Qualität der AbsolventInnen steigert sich, da sie praxisorientiert studiert haben und durch die Doppelbelastung von Beruf und Studium Engagement, Durchsetzungsfähigkeit und Belastbarkeit eindrucksvoll unter Beweis gestellt haben.

Aufbau und Inhalte

- | | |
|--------------------|--|
| 1. Semester | <ul style="list-style-type: none">• Allgemeine BWL I• Externes Rechnungswesen• Wirtschaftsrecht• Managementkompetenz/HRM I• Wirtschaftsmathematik/Statistik |
| 2. Semester | <ul style="list-style-type: none">• Allgemeine BWL II• Internes Rechnungswesen• Controlling I• Volkswirtschaftslehre I• Managementkompetenz/HRM II• Business Communication I |
| 3. Semester | <ul style="list-style-type: none">• Marketing I
oder Produktionsmanagement I• Investitions- und Finanzierungsmodelle• Controlling II
oder Strategisches Management• Seminar Allgemeine BWL• Volkswirtschaftslehre II• Business Communication II• Unternehmenssimulation |
| 4. Semester | <ul style="list-style-type: none">• Marketing II
oder Produktionsmanagement II• Seminare: Marktforschung
oder Vertriebsmanagement
oder E-Commerce
oder Produktionsplanung
oder Logistik• Organisation/Projektmanagement• Internationales Management• Managementsysteme• Datenbanken
oder Softwareengineering
oder Informations- und Kommunikationssysteme |
| 5. Semester | <ul style="list-style-type: none">• Master Thesis und Kolloquium |

Studienverlauf

Der fünfsemestrige berufsbegleitende Studiengang „Technische Betriebswirtschaft“ beginnt jeweils zum Sommersemester und schließt mit dem Master of Business Administration (MBA) ab. Das Verbundstudium besteht zu ca. 2/3 aus Selbststudienabschnitten und ca. 1/3 aus Präsenzveranstaltungen. Die Studieninhalte, die in traditionellen Studiengängen Gegenstand von Vorlesungen sind, werden im Verbundstudium über didaktisch aufbereitete Selbststudienmedien (Lernbriefe) vermittelt. Um die Lerninhalte zu verinnerlichen, finden in der Regel an jedem zweiten Samstag im Semester ganztägige Präsenzveranstaltungen in kleinen Gruppen (ca. 25 Studierende) statt, in denen die Studierenden ihr Wissen in konkreten Übungen/Fallbeispielen vertiefen und praxisorientiert anwenden.

Zusätzlich zu den Präsenzen wird der Austausch zwischen Studierenden und Lehrenden untereinander durch die internetgestützte Kommunikationsplattform VS:online unterstützt.

Detaillierte Informationen zu den Inhalten und Zielsetzungen der Module finden Sie im Internet:
www.fh-bielefeld.de/fb5/beruf-studium

